



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII AL REPUBLICII MOLDOVA

DISPOZIȚIE mun. Chișinău

13 mai 2022

nr. 423-d

Cu privire la Campania Națională prilejuită Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 134 din 02.03.2022 cu privire la Programul național de prevenire și control al infecției HIV/SIDA și al infecțiilor cu transmitere sexuală pentru anii 2022-2025 și în temeiul Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, aprobat prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 148/2021,

DISPUN:

1. A organiza și desfășura în Republica Moldova în perioada 13 mai – 15 septembrie 2022 Campania națională de conștientizare prilejuită Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA, conform anexei.

2. Conducătorii IMSP republicane, municipale și raionale, directorul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, rectorul USMF „Nicolae Testemițanu”, directorul Centrului de Excelență în Medicină și Farmacie „Raisa Pacalo”, conducătorii Direcției generale asistență socială și sănătate a Primăriei mun. Chișinău, Secției sănătate a Primăriei mun. Bălți, Direcției principale a sănătății și protecției sociale a UTA Găgăuzia vor asigura:

- 1) susținerea organizatorilor în organizarea și realizarea activităților planificate în cadrul Campaniei naționale de conștientizare prilejuită Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA;
- 2) o colaborare eficientă intersectorială cu mass-media (televiziune, radioul și presa scrisă), ONG-uri, instituțiile de educație, APL în realizarea acțiunilor;
- 3) mediatizarea mesajelor campaniei prin paginile WEB și rețele de socializare instituționale.

3. Controlul executării prezentei dispoziții se atribuie direcției politice în domeniul sănătății publice și urgențe de sănătatea publică.

Secretar de Stat

Svetlana NICOLAESCU

CONCEPTUL

Campaniei Naționale „Just Test”

prilejuită Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA

1. **PERIOADA DE IMPLEMENTARE:** 13 mai – 15 Septembrie 2022
2. **ORGANIZATOR:**
 - 1) Asociația Obștească „Inițiativa Pozitivă”
 - 2) IMSP „Spitalul de Dermatologie și Maladii Comunicabile”;
3. **SUB EGIDA:**
 - 1) Ministerului Sănătății.
4. **ÎN PARTENERIAT CU:**
 - 1) Ministerului Muncii și Protecției Sociale;
 - 2) Ministerului Justiției;
 - 3) Ministerului Afacerilor Interne.
 - 4) Primăriei municipiului Chișinău;
 - 5) Primăriei municipiului Bălți.
5. **CU SUPTUL FINANCIAR AL:**
 - 1) Instituției publice „Unitatea de Coordonare, Implementare și Monitorizare a Proiectelor” în Domeniul Sănătății (UCIMP – grantul Fondului Global);
 - 2) UNAIDS Moldova.
6. **ÎN COLABORARE CU:**
 - 1) Inspectoratul General al Poliției;
 - 2) Inspectoratul Național de Probațiune;
 - 3) Administrația Națională a Penitenciarelor;
 - 4) Agenția Națională pentru Sănătate Publică;
 - 5) Centrul SIDA, Tiraspol;
 - 6) Centrul Social Regional „Renașterea” (Chișinău);
 - 7) Centrul Social Regional „Viața cu Speranță” (Bălți);
 - 8) Centrul Social Regional „Împreună pentru Viață” (Comrat);
 - 9) UORN, Bălți;
 - 10) Asociația Obștească „Pas cu Pas regiunea Sud” (Cahul);
 - 11) Asociația Obștească „GENDERDOC-M” (Chișinău);
 - 12) Centrul Regional de Informare și Cercetare „Adept” (Comrat);
 - 13) Asociația Obștească „Respirația a doua pentru persoanele în etate și inactivi din mun. Bălți” (Bălți);
 - 14) Asociația Obștească „Adolescentul” (Orhei);
 - 15) Asociația Obștească „Credința” (Chișinău);
 - 16) Asociația Obștească „Liga persoanelor care trăiesc cu HIV din Republica Moldova” (Chișinău);
 - 17) Asociația Obștească „Tinerele femei Cernoleuca” (Dondușeni);
 - 18) Asociația Obștească „Pentru prezent și viitor” (Chișinău);

- 19) Grupul de Inițiativă „VMESTE” (Chișinău);
- 20) A.O. "PULS Comunitar" (Bălți);
- 21) Asociația Națională a Bolnavilor de Tuberculoză din Republica Moldova „SMIT”;
- 22) Organizația Obștească „Miloserdie” (Bender);
- 23) Organizația Obștească „Centrul Trinitii” (Rîbnița);
- 24) Parteneriatul Necomercial „Alianța Sănătății Publice” (Tiraspol);
- 25) Parteneriatul Necomercial „Programe Medico-Sociale”;
- 26) Н.П. «Медико-Социальные Программы» (Бендеры);
- 27) О.А. „Sănătate pentru Tineri” и сеть центров дружественных к молодежи Youth Clinic;
- 28) Centrul Național de Resurse „Neovita” și rețeaua de clinici Prietenoase Tinerilor.

7. SCURTA DESCRIERE

În fiecare an, în a treia duminică din mai, în întreaga lume se sărbătorește - Ziua Mondială de comemorare a persoanelor decedate de SIDA. Anul acesta, Ziua Comemorării a persoanelor decedate de SIDA este sărbătorită pe 15 mai și este una dintre cele mai importante mișcări împotriva HIV/SIDA. În această zi, toți cei care nu sunt indiferenți la problema HIV/SIDA își consolidează eforturile de combatere a epidemiei: informând despre căile de transmitere, unind și îndemnând oamenii să-și cunoască statutul HIV, să manifeste toleranță față de cei afectați de epidemie și să ia o poziție activă în lupta cu HIV.

În perioada 13 Mai - 15 Septembrie 2022, partenerii la nivel național își vor consolida eforturile și vor organiza campania socială „Just Test”, prilejuită Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA.

8. SCOPUL PRINCIPAL AL CAMPANIEI:

Mobilizarea eforturilor tuturor părților responsabile și interesate la nivel național și local pentru a pune în aplicare răspunsul la epidemia HIV / SIDA din Republica Moldova.

9. PRIORITĂȚILE CAMPANIEI:

- 1) Promovarea testării la HIV, atât în rândul populației generale, cât și în grupurile-cheie;
- 2) Mobilizarea populației generale și a liderilor de opinie pentru promovarea principiilor și valorilor companiei;
- 3) Promovarea beneficiilor tratamentului HIV și încurajarea persoanelor HIV pozitive să înceapă un tratament și să îl mențină;
- 4) Mobilizarea reprezentanților comunității pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy;
- 5) Reducerea nivelului de discriminare a persoanelor care trăiesc cu HIV și alte grupuri-cheie, vulnerabile la HIV.

10. SLOGAN-URILE CAMPANIEI:

- 1) Pentru tine, pentru ei, pentru fiecare!
- 2) Este important pentru toți. Fiecare este important!

11. HASHTAG-URILE CAMPANIEI:

- 1) ROM: #JustTest #TesteazateLaHiv
- 2) RUS: #JustTest #ПройдиТестНаВич

Conceptul campaniei naționale, scopul, obiectivele, precum și planul evenimentelor au fost elaborate cu eforturile comune ale partenerilor naționali, activi în domeniul HIV/SIDA.

12. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI / ACȚIUNI PLANIFICATE

Prioritatea nr.1 Promovarea testării HIV atât pentru populația generală, cât și pentru grupurile țintă

- 1) Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - a) materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - b) materiale tipărite (bannere, panouri informative, autocolante, pliante, inserții pentru șoferi etc.).
- 2) Promovarea testării la HIV prin exemplu deschiderii spre testare a persoanelor cunoscute publicului larg. Organizare flashmobului „Test-Drive” unde persoanele cunoscute public vor promova testare la HIV prin exemplu propriu, și vor transmite ștafeta testării cunoscuților lor.
- 3) Organizarea activității „Dă 5!” pentru promovarea testării în rândul tinerilor sexual activi și populației generale.
- 4) Promovarea testării la HIV într-o rețea de laboratoare de analize din țară, ca o completare la complexul de analize de bază.
- 5) Promovarea testării la HIV la radio.
- 6) Informarea publicului larg inclusiv și grupului de migranți despre riscurile de infectare cu HIV prin intermediul materialelor informaționale (postere, broșuri, materiale audio/video) amplasate în transport interurban și internațional.
- 7) Promovarea auto testării în rândul publicului larg (acces la teste în farmacii și servicii de livrare)
- 8) Organizarea activităților de promovare testării în locuri publice în baza punctelor mobile.
- 9) Pilotarea aplicației ChatBot în Telegram, cu scopul promovării testării în grupurile cheie, vulnerabile la HIV.

Prioritatea nr. 2 Mobilizarea populației generale și a liderilor de opinie pentru promovarea principiilor și valorilor companiei.

- 1) Organizarea conferinței de presă, prilejuită „Zilei mondiale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA”.
- 2) Organizarea evenimentului GPS-run - cursei, al cărei traseu va fi trasat prin GPS și va fi reprezentat cu o panglică roșie, simbol al luptei împotriva SIDA.
- 3) Amplasarea literelor „Stop SIDA” în loc public pentru a crește gradul de conștientizare a populației generale cu privire la HIV.
- 4) Organizarea unui flashmob cu implicarea liderilor de opinie a tinerilor pentru promovarea măsurilor de prevenire a comportamentelor riscante și a infectării cu HIV.

Prioritatea 3. Promovarea beneficiilor tratamentului HIV și încurajarea persoanelor HIV pozitive să înceapă un tratament și să îl mențină

- 1) Crearea spoturilor video „O parte din rutina mea” pentru a promova tratamentul ARV pentru persoanele care trăiesc cu HIV și pentru a reduce discriminarea și autostigmatizarea persoanelor care trăiesc cu HIV;
- 2) Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - a) materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - b) materiale tipărite (bannere, panouri informative, autocolante, pliante, inserții pentru șoferi etc.).

Prioritatea 4. Mobilizarea reprezentanților comunității pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy.

- 1) Organizarea ședinței de lucru cu comunitatea pentru a planifica acțiuni comune pentru atingerea priorităților de advocacy și crearea unui plan pentru 2022-2023, ținând cont de situația actuală din regiune, menit să asigure finanțarea durabilă a răspunsului la HIV și consolidarea comunităților la nivel de rădăcini.

Prioritatea 5. Reducerea nivelului de discriminare persoanelor care trăiesc cu HIV și a altor populații cheie vulnerabile la HIV.

- 1) Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - a) materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - b) materiale tipărite (bannere, panouri informative, autocolante, pliante, inserții pentru șoferi etc.).

Adițional:

- 1) Organizarea diferitor workshop-uri în rețele sociale și la nivel local pentru promovarea priorităților campaniei (utilizând hashtag-urile campaniei).

13. Acoperirea mass-media

Pentru a asigura o acoperire maximă prin intermediul surselor mass-media cu privire la derularea activităților campaniei, zilnic vor fi publicate știri/postări pe site-ul oficial al asociației: www.positivepeople.md și în rețelele de socializare, precum și pe site-urile partenerilor campaniei.

Indicatorii de performanță

Denumire	Unitate	Indicator
Indicatori cantitativi		
Conferința de presă, prilejuită „Zilei mondiale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA”.	unitate	1
Ședința de lucru cu comunitatea	unitate	1
Pilotarea testării printr-o rețea de laborator de analize	unitate	1
Activități de promovare testării	unitate	5
Produs audio	unitate	1
Produs video	unitate	23
Postere pentru rețele sociale	unitate	5
Postere pentru transport	unitate	1000
Pilotarea aplicației chatbot în Telegram	unitate	1
Indicatori calitativi		
Plan de advocacy	unitate	1
Informare populației offline	pers.	1000
Acoperire cu servicii de testare la HIV	pers.	3000
Acoperire media	pers.	300000